

2019年度 環境経営レポート

＜対象期間： 2019年7月～2020年6月＞

株式会社千葉マツダ

2020年8月15日発行（暫定）
2020年10月16日改訂

1. 組織の概要

1) 事業社名及び代表者

株式会社千葉マツダ

代表取締役社長 大木 康正

2) 所在地

千葉県千葉市稲毛区長沼町333-3

3) 事業内容

自動車の販売・整備、自動車保険の販売、

4) エコアクション21 認証・登録

エコアクション21認証・登録番号: 0008477

認証・登録年月日: 2012年7月4日

5) 事業の規模

店舗数: 新車・中古車販売店舗 26店舗

その他: 板金塗装工場 1箇所

本社 1箇所

店舗・工場・本社の床面積合計 28,164㎡

従業員数 634人（パート含む 2020/6/1現在）

【うち正規従業員599人】

年間売上高 244.40億円（R2/3期）

年間新車販売台数 5,851台（販売台数）

年間整備入庫台数 191,652台

6) 環境管理責任者及び担当者

環境管理責任者

管理本部長

廣瀬 秀夫

EA21環境推進事務局

総務チーム 課長

石毛 裕二

TEL: 043-259-3900

2. 環境管理組織図

エコアクション21 取り組み開始年度(店舗欄下段に記載)

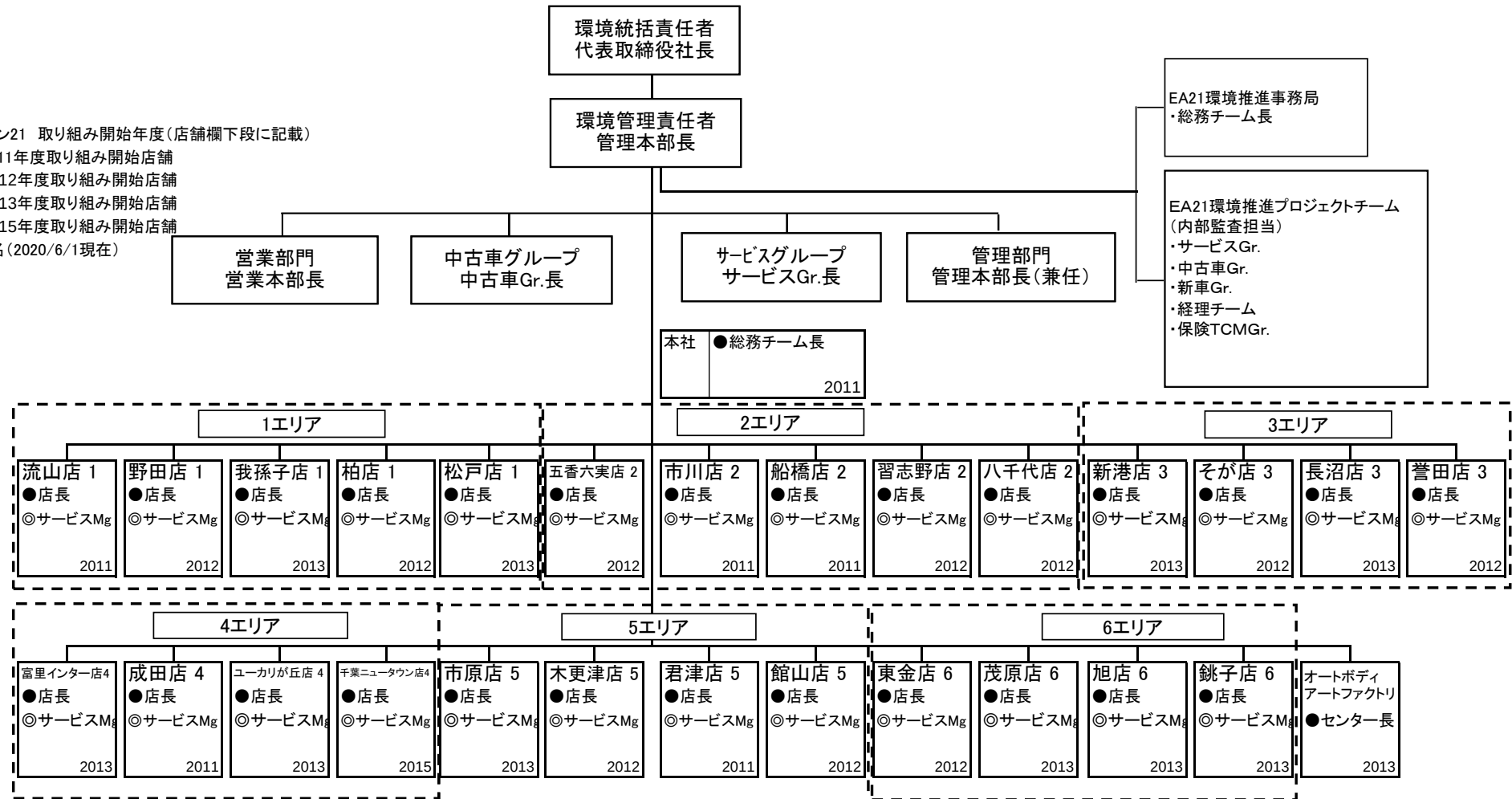
2011 ・・2011年度取り組み開始店舗

2012 ・・2012年度取り組み開始店舗

2013 ・・2013年度取り組み開始店舗

2015 ・・2015年度取り組み開始店舗

総人数634名(2020/6/1現在)



■環境統括責任者

<代表者・社長>

- ・環境マネジメントシステム(以下EMS)に関する統括責任者
- ・EMSの実施及び運用に必要な人・設備・費用・時間を用意
- ・環境管理責任者の任命
- ・環境方針の策定・見直し及び全従業員へ周知
- ・経営における課題とチャンスの整理と明確化
- ・環境目標の設定を承認
- ・代表者による全体の評価と見直しを実施
- ・環境活動レポートの承認

■環境管理責任者

- ・実務上の責任者として、環境取り組みを推進
- ※代表者は、環境活動の実務に関して全部門に対する指揮命令権限を委譲
- ・EMSの構築、実施、管理
- ・環境活動計画書、環境関連法令取りまとめリスト等の承認
- ・環境活動の取組結果を代表者へ報告
- ・環境活動レポートの確認

■EA21推進事務局

- ・環境管理責任者をサポートし、EA21推進事務局として環境取り組みを推進
- ・店舗の環境取り組みの指導・支援
- ・環境データの集計・取りまとめ

■EA21推進プロジェクトチーム

- ・EA21推進事務局と共に各店舗の環境取り組みをサポートする。
- ・店舗の環境取り組みの指導・支援
- ・環境データの集計・取りまとめならびに内容のチェック
- ・内部監査

■店舗環境管理責任者

<正:店長(●)、副:サービスMgr(◎)>

- ・店長: 店舗の環境取り組み全体の責任者として、店舗環境取組の推進・管理
- ・サービスMgr: MECA21を中心にサービス領域の環境取り組みに責任を持つとともに店舗全体の環境取り組みにおいて店長をサポートする

3. 対象範囲

1) 2019年度審査対象範囲

No.	2020/6/1		店舗名	所在地	電話番号	2013年度 審査 実施拠点	2014年度 審査 実施拠点	2015年度 審査 実施拠点	2016年度 審査 実施拠点	2017年度 審査 実施拠点	2018年度 審査 実施拠点	2019年度 審査 実施予定
	店舗 床面積	従業員数										
1	3,909㎡	97名	本社	千葉市稲毛区長沼町333-3	043-259-3900	○	○	○	○	○	○	●
2	560㎡	15名	野田店	野田市堤根新田13-1	04-7125-3252				○			●
3	735㎡	20名	流山店	流山市南流山1-14-5	04-7159-8751			○		○		
	No.5へ統合(2014/11)		松戸車検センター	松戸市岩瀬154-1	047-363-5050	○						
4	192㎡	13名	我孫子店	我孫子市つくし野1-25-10	04-7182-6191	○			○			●
5	1,462㎡	26名	柏店	柏市豊町2-4-24	04-7144-1221			○		○		
6	1,536㎡	25名	松戸店	松戸市岩瀬613-4	047-363-8175	○			○			●
7	1,512㎡	33名	市川店	市川市鬼高3-21-1	047-379-5165			○			○	
8	356㎡	13名	八千代店	八千代市大和田新田921-2	047-450-0101			○			○	
9	496㎡	20名	五香六実店	松戸市五香8-45-8	047-388-9961			○			○	
10	519㎡	25名	船橋店	船橋市市場5-8-17	047-423-1651		○			○		
11	244㎡	18名	習志野店	船橋市習志野台8-3-16	047-466-5692			○		○		
12	1,795㎡	29名	長沼店	千葉市稲毛区長沼町333-3	043-259-1231	○		○				
13	361㎡	12名	誉田店	千葉市緑区誉田町1-386-1	043-292-1530				○			●
	No.14へ統合(2017/3)		小倉店	千葉市若葉区若松町2136-1	043-231-5111							
14	2,112㎡	32名	新港店	千葉市美浜区新港175	043-248-0202	○	○			○		
15	1,188㎡	18名	そが店	千葉市中央区南町2-19-1	043-263-0151		○			○		
16	711㎡	20名	木更津店	木更津市長須賀2133	0438-22-7377		○					●
17	544㎡	19名	君津店	君津市南子安6-24-5	0439-54-5451		○			○		●
18	591㎡	16名	茂原店	茂原市小林2502-1	0475-22-5231	○			○			
19	664㎡	18名	東金店	東金市家之子460-3	0475-54-3321				○			
20	1,555㎡	22名	市原店	市原市更級4-2-1	0436-21-5541	○			○			
21	560㎡	14名	館山店	館山市安布里191-3	0470-22-1551				○			●
22	530㎡	14名	旭店	旭市ニ1670-3	0479-62-1332	○			○			
23	539㎡	11名	銚子店	銚子市本城町4-410	0479-22-2522	○		○			○	
	NO.26へ統合(2018/6)		佐原店	佐原市佐原口-2023-1	0478-52-9121			○				
24	771㎡	18名	富里インター店	富里市七栄1006-5	0476-92-0151	○		○			○	
	NO.25へ移転(2018/1)		佐倉店	佐倉市本町23-3	043-485-2459	○		○				
25	1,428㎡	19名	ユーカリが丘店	佐倉市上座591-18	043-312-7581					○		
26	680㎡	23名	成田店	成田市東和田559-1	0476-24-7600			○			○	
	No.28へ統合(2014/10)		長沼BPセンター	千葉市稲毛区長沼町333-3	043-250-4019	○						
			新港BPセンター	千葉市美浜区新港175	043-241-1096	○						
27	1,594㎡	24名	オートボディアートファクトリー (BP工場)	千葉市美浜区新港174	043-241-1096		○			○		
28	1,020㎡	20名	千葉ニュータウン店	印西市高花1-25-1	0476-36-7100			○			○	
合計 28,164㎡ 634名					審査店舗数	14	7	14	10	10	8	8

※アルバイト・パートは各店舗の人数に含む、商品化・カーセブンは本社に含む、ロジスティックは配属先店舗に含む。

2) 事業活動、製品・サービス

自動車の販売・整備、自動車保険の販売

4. 環境経営方針

環 境 経 営 方 針

【基本理念】

株式会社千葉マツダは、自動車販売・整備等全ての事業活動において、環境にやさしい企業を目指すことが最重要課題の一つである事を認識し、環境を重視した企業活動を積極的に取り組んでいきます。

【基本方針】

- (1) 環境に関する法令等を遵守します。
- (2) 低公害車の普及・エコドライブの実践により排気ガスを減らし、大気汚染の防止、地球温暖化防止に取り組みます。
- (3) 企業活動全ての領域で、電力使用量、化石燃料、廃棄物の総量、水資源、化学物質の削減ならびにリサイクルの促進活動を行います。
- (4) 環境に配慮した製品・サービスの提供およびグリーン購入を推進します。
- (5) 環境改善目標を定め、継続的な改善活動を行います。
- (6) 全社員へ環境教育を行い、従業員一人ひとりの環境に対する意識の向上に努めます。

2018年7月1日
株式会社千葉マツダ
代表取締役社長
大木 康正

5. 環境経営目標（全店舗合計）

1) 各店舗の取組開始年度

- ・2011年度取組開始 6店舗 本社、流山店、市川店、船橋店、君津店、成田店
- ・2012年度取組開始 12店舗 野田店、柏店、八千代店、五香六実店、習志野店、菅田店、小倉店、そが店、木更津店、東金店、館山店、佐原店
- ・2013年度取組開始 13店舗 松戸車検センター、我孫子店、松戸店、長沼店、新港店、茂原店、市原店、旭店、銚子店、富里インター店、佐倉店、長沼BPセンター、新港BPセンター
※長沼BPセンターと新港BPセンターは2014年度に統合し、「オートボディアートファクトリー」となりました。
- ・2015年度取組開始 1店舗 千葉ニュータウン店（新設店舗）

■上記の通り、年度ごとに取り組みを拡大してきました。

■全店目標の基準年度は2016年度としています。

2) 環境負荷の現状

項目	単位	2019年度実績 (2019/7-2020/6)
二酸化炭素排出量	kg-co2	2,229,159 2,035,114
電力使用量	kWh	2,187,994
燃料		
ガソリン使用量	L	236,592
軽油使用量	L	143,468
都市ガス使用量	m ³	89,836
一般廃棄物排出量	kg	186,799
産業廃棄物排出量	kg	96,216
水使用量	m ³	21,403
エコ整備の拡大	台	13,148
化学物質		
トルエン取扱量	kg	1,638
キシレン取扱量	kg	1,815

購入電力の二酸化炭素排出係数(2014年度実排出係数)

【オリックス】 0.000498(t-Co2/Kwh)

該当店舗: 本社・流山店・船橋店・君津店・成田店・そが店・木更津店・東金店・館山店・長沼店・新港店・市原店・野田店・松戸店・市川店・富里インター店

【東京電力】 0.000505(t-Co2/Kwh)

該当店舗: 上記以外の店舗

◎購入電力の二酸化炭素排出係数について

「2014年度実排出係数」を2016～2019年度に使用しています。

(時系列な動きを見るため、2014年度の係数を引き続き使用します)

二酸化炭素排出量

※1: 電力、燃料、都市ガス使用による排出量合計値

※2: 電力、燃料使用のみの排出量合計値(評価実績)

3) 環境経営目標(全店舗合計)

			目標		
項目	単位	基準年度実績計 (2016年度)	2017年度 基準年度実績比	2018年度 基準年度実績比	2019年度 基準年度実績比
二酸化炭素排出量 (電力、燃料使用による排出量)	kg-co2	2,159,604	2,138,018 99%	2,116,419 98%	2,094,824 97%
電力	kWh	2,380,770	2,356,965 99%	2,333,693 98%	2,309,347 97%
化石燃料					
ガソリン使用量	L	244,266	241,764 99%	239,325 98%	236,881 97%
軽油使用量	L	146,506	145,042 99%	143,570 98%	142,108 97%
一般廃棄物排出量	kg	184,575	182,706 99%	180,882 98%	179,037 97%
産業廃棄物排出量	kg	139,606	138,207 99%	136,813 98%	135,418 97%
水使用量	m ³	22,443	22,213 99%	21,992 98%	21,768 97%
エコ整備の拡大 (パックdeメンテ販売数)	台	8,936	9,024 101%	9,115 102%	9,188 103%
化学物質					
トルエン取扱量	kg	1,700	1,683 99%	1,666 98%	1,649 97%
キシレン取扱量	kg	1,872	1,853 99%	1,835 98%	1,817 97%

5.環境経営目標【店舗別目標】

	①温室効果	②廃棄物排出量		③総排水量(水使用量)		④エネルギー使用量			⑤化学物質		⑥省エネ商品販売量	備考
	ガス排出量	一般廃棄物	産業廃棄物	下水	公共水域	購入電力	ガソリン	軽油	トルエン	キシレン	バックdeメンテ	
	kg-CO2	kg	kg	m³		kWh	ℓ	ℓ	kg	kg	件	
合計	2,094,824	179,037	135,418	17,177	4,591	2,309,347	236,881	142,108	1,649	1,817	9,188	
1 本社	220,606	13,720	0	968	0	152,125	27,363	30,581	0	0	0	
2 野田店	72,510	5,329	7,079	547	0	92,909	7,844	3,060	0	0	110	
3 流山店	61,539	3,047	913	378	0	87,859	4,191	3,069	0	0	413	
4 我孫子店	41,334	3,190	5,678	0	1,139	31,434	8,106	2,531	0	0	185	
5 柏店	81,074	6,483	6,405	710	0	61,296	8,294	5,758	0	0	325	
6 松戸店	79,681	5,590	881	1,389	0	93,212	8,576	4,838	0	0	306	
7 市川店	124,788	3,574	2,981	1,762	0	148,920	12,351	8,364	0	0	742	
8 八千代店	43,665	4,539	6,140	945	0	38,617	7,625	2,462	0	0	208	
9 五香六美店	58,328	5,185	8,924	505	0	66,045	7,424	2,949	0	0	453	
10 船橋店	88,446	7,726	12,888	673	0	110,793	11,398	2,594	0	0	770	
11 習志野店	53,245	4,380	1,940	843	0	45,466	8,852	3,709	0	0	420	
12 長沼店	140,523	6,779	7,871	2,031	0	208,143	8,116	6,869	0	0	626	
13 誉田店	48,827	3,153	861	402	0	46,784	8,918	1,714	0	0	287	
14 新港店	82,797	18,420	1,261	1,937	0	71,030	12,887	6,670	0	0	215	
15 そが店	100,767	5,112	15,293	772	0	163,582	3,002	4,700	0	0	453	
16 木更津店	65,357	6,524	1,601	0	286	63,746	8,732	5,083	0	0	204	
17 君津店	83,259	4,703	2,014	0	854	84,699	9,934	6,865	0	0	407	
18 茂原店	41,711	2,702	4,390	0	454	38,630	7,714	1,636	0	0	341	
19 東金店	56,269	5,130	16,654	0	594	53,484	7,878	4,323	0	0	449	
20 市原店	48,894	3,931	4,030	762	0	58,488	6,223	1,871	0	0	357	
21 館山店	59,238	0	10,945	0	545	51,942	9,743	4,096	0	0	63	
22 旭店	37,720	2,749	1,819	0	90	29,879	5,761	3,528	0	0	100	
23 銚子店	41,507	2,503	3,880	0	337	26,385	7,796	3,842	0	0	166	
24 富里インター店	91,776	5,957	2,380	1,112	0	102,621	6,565	9,416	0	0	317	
25 ユーカリが丘店	34,392	3,080	5,629	0	292	27,632	5,739	2,711	0	0	236	旧佐倉店 H30/1変更
26 成田店	93,178	7,537	1,280	698	0	121,292	10,199	3,466	0	0	617	
27 オートボディ アートファクトリ	93,790	35,741	251	219	0	176,929	874	1,391	1,649	1,817	0	
28 千葉ニュータウン 店	49,601	2,252	1,428	522	0	55,405	4,776	4,013	0	0	415	

①温室効果ガス排出量：電力、燃料(ガソリン・軽油)使用による排出量

5. 環境経営目標 ～次年度からの中期計画～(全店舗合計)

1) 各店舗の取組開始年度

・2011年度取組開始 6店舗	本社、流山店、市川店、船橋店、君津店、成田店
・2012年度取組開始 12店舗	野田店、柏店、八千代店、五香六実店、習志野店、誉田店、小倉店、そが店、木更津店、東金店、館山店、佐原店
・2013年度取組開始 13店舗	松戸車検センター、我孫子店、松戸店、長沼店、新港店、茂原店、市原店、旭店、銚子店、富里インター店、佐倉店、長沼BPセンター、新港BPセンター ※長沼BPセンターと新港BPセンターは2014年度に統合し、「オートボディアートファクトリー」となりました。
・2015年度取組開始 1店舗	千葉ニュータウン店
・2020年度取組開始 1店舗	おおたかの森店(新設店舗)

2) 環境負荷の基準

項目	単位	環境負荷の基準値※1
二酸化炭素排出量	kg-co2	2,407,526
電力使用量	kWh	2,282,505
燃料使用量	ガソリン	L 240,096
	軽油	L 143,760
都市ガス使用量	m ³	127,798
一般廃棄物排出量	kg	193,284
産業廃棄物排出量	kg	118,614
水使用量	m ³	21,702
エコ整備の拡大	台	12,773
化学物質排出量	トルエン	kg 1,638
	キシレン	kg 1,815
エコカー販売	台	1,352

※1. 環境負荷の基準値は2019年度の実績を基に新規店舗及びリニューアル店舗の推定値を加味し算出した値を使用しています。

※2. 購入電力の二酸化炭素排出係数は2018年度の調整後排出係数を基に算出した値を使用しています。

【東京電力】 0.000455(t-Co2/Kwh)
該当店舗: 習志野店・八千代店・おおたかの森店

【オリックス】0.000707(t-Co2/Kwh)
該当店舗: 市原店

【北陸電力】 0.000526(t-Co2/Kwh)
該当店舗: 上記以外の店舗

◎購入電力の二酸化炭素排出係数について
「2018年度実排出係数」を2020～2022年度に使用しています。
(時系列な動きを見るため、2018年度の係数を引き続き使用します)

3) 環境経営目標(全店舗合計)

項目			目標		
			2020年度 基準年度実績比	2021年度 基準年度実績比	2022年度 基準年度実績比
二酸化炭素排出量	kg-co2	2,407,526	2,383,451 99%	2,359,375 98%	2,335,300 97%
電力使用量	kWh	2,282,505	2,259,680 99%	2,236,855 98%	2,214,030 97%
燃料使用量	ガソリン	L 240,096	237,695 99%	235,294 98%	232,893 97%
	軽油	L 143,760	142,322 99%	140,885 98%	139,447 97%
都市ガス使用量	m ³	127,798	126,520 99%	125,242 98%	123,964 97%
一般廃棄物排出量	kg	193,284	191,352 99%	189,419 98%	187,486 97%
産業廃棄物排出量	kg	118,614	117,428 99%	116,242 98%	115,056 97%
水使用量	m ³	21,702	21,485 99%	21,268 98%	21,051 97%
エコ整備の拡大 (パックdeメンテ販売数)	台	12,773	12,901 101%	13,028 102%	13,156 103%
化学物質排出量	トルエン	kg 1,638	1,621 99%	1,605 98%	1,589 97%
	キシレン	kg 1,815	1,796 99%	1,779 98%	1,760 97%
エコカー販売	台	1,352	1,352 100%	1,352 100%	1,352 100%

6. 環境経営計画

1) 二酸化炭素排出量の削減

- ① 電力使用量の削減
 - ・ 不要な箇所の消灯
 - ・ エアコンの小まめな温度調整
 - ・ サイン等の消灯時刻の前倒し
 - ・ クールビズの実施
- ② 燃料使用量の削減
 - ・ エコドライブの励行
 - ・ アイドリング時間を短縮する。
 - ・ 整備代車の満タン納車、満タン返しの励行
 - ・ 拠点近辺への用事は徒歩で行く

2) 廃棄物排出量の削減

- ・ 排出量(数字)の店舗へのフィードバック
- ・ 会議資料の削減
- ・ 自販機などのゴミは、自販機業者へ引き取らせる

3) 水使用量の削減

- ・ 洗車の際に水を出しっぱなしにしない
- ・ ヤードの散水を最小限にする
- ・ 漏水に注意する

4) 化学物質の削減

- ・ 塗料のむだをなくす。
- ・ 効率の良い作業を実施する。

5) 製品及びサービスにおける環境配慮

- ・ SKYACTIV車の積極的拡販
- ・ パックdeメンテの拡販による、定期的メンテナンス実施の勧め

7. 実績と評価（全店舗の目標達成率）

（取組実施の28店舗合計）

2019年7月-2020年6月運用期間の目標と実績

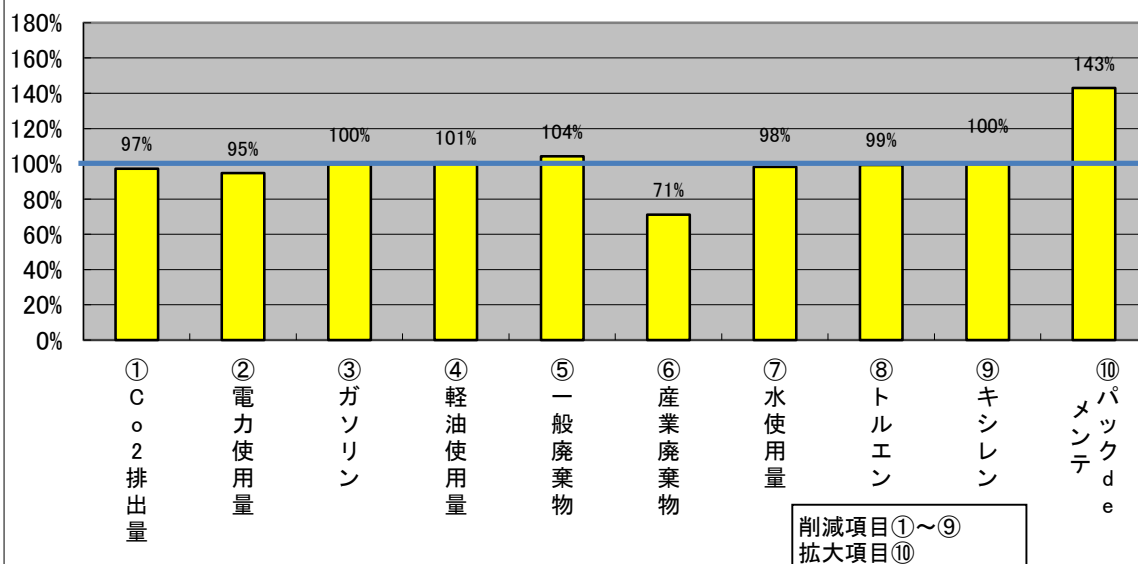
	項目	単位	2019年7月-2020年6月（運用期間）			
			基準値	目標	実績 （目標比）	評価
削減項目	二酸化炭素排出量	kg-CO2	2,159,604	2,094,824	2,035,114 97.1%	○
	電力使用量	kWh	2,380,770	2,309,347	2,187,994 94.7%	○
	燃料	ガソリン	244,266	236,881	236,592 99.9%	○
		軽油使用量	146,506	142,108	143,468 101.0%	×
	一般廃棄物排出量	kg	184,575	179,037	186,799 104.3%	×
	産業廃棄物排出量	kg	139,606	135,418	96,216 71.1%	○
	水使用量	m³	22,443	21,768	21,403 98.3%	○
	化学物質	トルエン取扱量	1,700	1,649	1,638 99.3%	○
		キシレン取扱量	1,872	1,817	1,815 99.9%	○
	拡大項目	パックdeメンテ販売数	8,936	9,188	13,148 143.0%	○

【評価について】

項目別評価・・・目標を達成した“○”、目標を達成できなかった“×”

各項目の実績／目標比率

■ 2019/7-2020/6月（年間）



8. 環境経営計画の取組結果と評価、次年度の取組内容

1) 二酸化炭素排出量の削減

<取組結果>

- 二酸化炭素排出量は、目標値に対して97.1%となり目標を達成することが出来ました。
今後も意識を継続して削減に努めてまいります。

① 電力使用量の削減

<取組結果>

- 目標値比94.7%

エアコンのこまめな温度調節やクールビズを導入、何よりも一人ひとり削減に対する意識が高まり電力使用量の削減目標を達成することが出来ました。

<次年度の取組>

- ・エアコンのこまめな温度調整、不要な箇所の消灯等の節電意識の継続。
- ・また、省エネタイプエアコンへ設備の代替や照明のLED化を進めていく。
- ・2020年度においても夏季期間中は「クールビズ」を実施する。

② 燃料使用量の削減

<取組結果>

- 目標値比100.3%(ガソリン・軽油の合計数で計算)

デモカーや社用車について、不要なアイドリングの禁止、タイヤの空気圧を適正に保つ、エコドライブの実施など削減の努力を重ねてきましたが車両デモの増加、営業活動量の増加により削減取組みの効果が発揮されずに目標達成することが出来ませんでした。

但し、2020年3月以降はコロナウィルス感染拡大防止により営業活動量が減少しそれに伴い燃料使用量も減少している状態となっています。

<次年度の取組>

- ・エコドライブ、アイドリングストップの励行を継続する。
- ・整備代車は「満タン貸出、満タン返却」をお客様へ説明し、実施率を高めていく。

2) 廃棄物排出量の削減

<取組結果>

- 目標値比104.3%(一般廃棄物)、71.1%(産業廃棄物)

産業廃棄物は削減目標達成することが出来ましたが、一般廃棄物については増加という結果になりました。

<次年度の取組>

- ・ゴミの分別の強化、購入店での引き取りなどを徹底する。
- ・コロナ禍での影響により紙類の廃棄量増加が想定されるため、今まで以上に会議資料の削減、ペーパーレス化を促進する。
- ・産業廃棄物は分別を細かく行い、物によっては「有価物」として業者に引き取りを促進する。

8. 環境経営計画の取組結果と評価、次年度の取組内容

3) 水使用量の削減

<取組結果>

●目標値比98.3%

2019年度も猛暑の日が連続しましたが水使用削減の意識付けが定着し目標を達成できました。

<次年度の取組>

- ・本年同様、洗車時の節水を心掛ける。
- ・不要な散水などを控える。
- ・漏水に注意する。

4) 化学物質の削減

<取組結果>

●目標値比99.3%(トルエン)、99.9%(キシレン)

処理台数は増加しましたが、水性塗料への切替が進み、僅かですが使用量を削減することが出来ました。

<次年度の取組>

- ・作業の効率化を図り、処理台数あたりの使用量を削減していく。
- ・水性塗料への切替を促進して化学物質の使用量を削減していく。

5) 製品及びサービスにおける環境配慮

<取組結果>

●目標値比143.0%(パックdeメンテ販売数)

パックdeメンテの販売は加入促進の意識が定着したこと、お客様の環境意識の高まりの結果、目標を大きく上回ることが出来ました。

6) 今年度の総括として

全店舗での取り組みが8年目となり、社員一人ひとりの意識も向上してきました。

今後も社内の関心と一層の定着を図り、一人ひとりが意識した行動を出来るよう取組んで参ります。

8. 環境経営計画の取組結果と評価、次年度の取組内容

7) 職場環境の快適化、省エネルギー化

CO2ならびにコストの削減

<取組内容>

2019年10月に市原店、2020年4月には木更津店をリニューアルオープンしました。
使用する照明のLED化、エアコンにGHP(ガスヒートポンプ)を採用するなど職場環境の快適化と併せてCO2やランニングコストの削減を目指します。

市原店外観



市原店サービス工場



木更津店ショールーム



木更津店外観



※おおたかの森への新規出店と習志野店のリニューアル

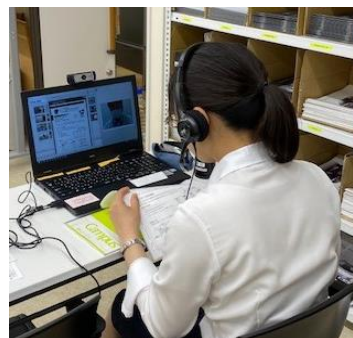
2020年6月に流山市おおたかの森に新規店舗を出店、7月に習志野店をリニューアルオープンさせ市原店・木更津店と同様環境に配慮した店舗づくりを進めて参ります。

8) WEBを使用した会議・研修会の促進

<取組内容>

昨年度より「WEB会議」「WEB研修会」を導入し運用開始いたしました。2020年2月以降コロナウイルス感染拡大防止という観点からも急激な利用増となりました。

使用する回線も増設し、6月現在では定例で開催されている全ての社内会議・研修会はWEBを使用したものに切替わっております。また、WEB会議導入により会議出席者の移動も無くなり結果的に燃料使用量の削減や仕事の効率アップにも繋がっています。



9.環境関連法規等の遵守状況及び違反、訴訟の有無

1. 環境関連法規等の遵守状況の評価

環境関連法規	要求事項	評価結果
廃棄物処理法	・廃棄物の適正処理	○
自動車リサイクル法	・使用済自動車の適正処理	○
水質汚濁防止法	・特定施設の届出 (自動式車両洗浄施設)	○
下水道法	・特定施設の届出 (自動式車両洗浄施設)	○
浄化槽法	・浄化槽設置の届出 ・法定点検、保守点検および清掃の実施	○
騒音規制法	・特定施設の届出 (コンプレッサー)	○
振動規制法	・特定施設の届出 (コンプレッサー)	○
消防法	・少量危険物貯蔵取扱の届出	○
PRTR法	・化学物質(トルエン・キシレン)含有物質の使用量の把握 ・届出	○
労働安全衛生法	・作業主任者の選任 ・保護具の使用 ・特殊健康診断の実施 ・労基署への届出	○
千葉県環境保全条例	・条例の遵守 ・必要な届出	○
フロン排出抑制法	・廃棄時のフロン回収 ・エアコンの定期点検	○

2. 違反・訴訟の有無

過去3年間環境関連法規の違反はなく、関係機関からの指摘も受けておりません。
また、同様に訴訟等についても、1件もありませんでした。

10.環境経営目標の達成状況及び環境活動の実施状況、その評価結果

■店舗別の取り組み状況とその結果。

基準年:2016/7~2017/6

青・・・目標達成、赤・・・未達成

今年度:2019/7~2020/6の実績

		①温室効果		②廃棄物排出量		③総排水量(水使用量)		④エネルギー使用量			⑤省エネ商品販売量	⑥化学物質使用量	
		ガス排出量		一般廃棄物	産業廃棄物	下水	公共水域	購入電力	ガソリン	軽油	バックdeメンテ	トルエン	キシレン
店舗	単位	kg-CO2		kg	kg	m ³		kWh	ℓ	ℓ	件	kg	kg
合計	目標値	2,094,824		179,037	135,418	17,177	4,591	2,309,347	236,881	142,108	9,188	1,649	1,817
	今年度実績	2,035,114		186,799	96,216	16,446	4,957	2,187,994	236,592	143,468	13,148	1,638	1,815
	目標値比	97.1%		104.8%	71.1%	95.7%	108.0%	94.7%	99.9%	101.0%	143.1%	99.3%	99.9%
1 本社	目標値	220,606		13,720	0	968		152,125	27,363	30,581	0		
	今年度	212,214		17,374	0	914		135,508	25,988	25,755	0		
	目標値比	96.2%		126.6%		94.4%		89.1%	95.0%	84.2%			
2 野田店	目標値	72,510		5,329	7,079	547		92,909	7,844	3,060	110		
	今年度	61,724		5,942	1,757	523		81,011	7,850	1,203	438		
	目標値比	85.1%		111.5%	24.8%	95.6%		87.2%	100.1%	39.3%	397.4%		
3 流山店	目標値	61,539		3,047	913	378		87,859	4,191	3,069	413		
	今年度	61,947		3,665	1,601	544		75,804	6,190	3,744	536		
	目標値比	100.7%		120.3%	175.3%	143.8%		86.3%	147.7%	122.0%	129.8%		
4 我孫子店	目標値	41,334		3,190	5,678		1,139	31,434	8,106	2,531	185		
	今年度	43,493		3,528	1,931			35,709	7,927	3,872	433		
	目標値比	105.2%		110.6%	34.0%		72.4%	113.6%	97.8%	153.0%	233.5%		
5 柏店	目標値	81,074		6,483	6,405	710		61,296	8,294	5,758	325		
	今年度	81,800		6,637	4,672	770		64,025	8,862	4,740	554		
	目標値比	100.9%		102.4%	72.9%	108.4%		104.5%	106.8%	82.3%	170.2%		
6 松戸店	目標値	79,681		5,590	881	1,389		93,212	8,576	4,838	306		
	今年度	72,265		8,135	3,479	1,392		87,356	7,945	3,698	567		
	目標値比	90.7%		145.5%	395.0%	100.2%		93.7%	92.6%	76.4%	185.3%		
7 市川店	目標値	124,788		3,574	2,981	1,762		148,920	12,351	8,364	742		
	今年度	113,622		4,590	3,016	1,414		146,572	10,375	6,304	616		
	目標値比	91.1%		128.4%	101.2%	80.2%		98.4%	84.0%	75.4%	83.1%		
8 八千代店	目標値	43,665		4,539	6,140	945		38,617	7,625	2,462	208		
	今年度	37,805		2,885	10,220	427		38,528	5,214	1,830	485		
	目標値比	86.6%		63.6%	166.5%	45.2%		99.8%	68.4%	74.3%	233.1%		
9 五香六美店	目標値	58,328		5,185	8,924	505		66,045	7,424	2,949	453		
	今年度	59,139		6,695	708	618		59,509	7,208	4,707	507		
	目標値比	101.4%		129.1%	7.9%	122.3%		90.1%	97.1%	159.6%	111.9%		
10 船橋店	目標値	88,446		7,726	12,888	673		110,793	11,398	2,594	770		
	今年度	97,019		7,087	5,597	398		123,257	6,386	7,930	882		
	目標値比	109.7%		91.7%	43.4%	59.2%		111.3%	56.0%	305.7%	114.5%		
11 習志野店	目標値	53,245		4,380	1,940	843		45,466	8,852	3,709	420		
	今年度	50,302		5,536	2,530	758		38,676	8,364	4,326	483		
	目標値比	94.5%		126.4%	130.4%	89.9%		85.1%	94.5%	116.6%	114.9%		
12 長沼店	目標値	140,523		6,779	7,871	2,031		208,143	8,116	6,869	626		
	今年度	82,269		1,760	15,375	2,778		91,167	15,185	6,341	872		
	目標値比	58.5%		26.0%	195.3%	136.8%		43.8%	187.1%	92.3%	139.2%		
13 誉田店	目標値	48,827		3,153	861	402		46,784	8,918	1,714	287		
	今年度	53,784		5,060	559	279		56,951	7,012	3,332	323		
	目標値比	110.2%		160.5%	64.9%	69.5%		121.7%	78.6%	194.4%	112.4%		
14 新港店	目標値	82,797		18,420	1,261	1,937		71,030	12,887	6,670	215		
	今年度	108,604		19,775	6,867	1,319		124,871	15,472	4,000	849		
	目標値比	131.2%		107.4%	544.5%	68.1%		175.8%	120.1%	60.0%	394.4%		
15 そが店	目標値	100,767		5,112	15,293	772		163,582	3,002	4,700	453		
	今年度	87,939		5,271	3,960	797		133,649	4,376	4,276	561		
	目標値比	87.3%		103.1%	25.9%	103.2%		81.7%	145.8%	91.0%	123.8%		
16 木更津店	目標値	65,357		6,524	1,601		286	63,746	8,732	5,083	204		
	今年度	73,246		8,019	2,280		753	56,672	11,374	7,094	350		
	目標値比	112.1%		122.9%	142.4%		263.1%	88.9%	130.3%	139.6%	171.6%		
17 君津店	目標値	83,259		4,703	2,014		854	84,699	9,934	6,865	407		
	今年度	82,014		5,091	2,035		913	89,703	9,604	5,695	582		
	目標値比	98.5%		108.3%	101.0%		107.0%	105.9%	96.7%	83.0%	143.1%		
18 茂原店	目標値	41,711		2,702	4,390		454	38,630	7,714	1,636	341		
	今年度	38,945		4,590	1,639		397	35,606	7,622	1,246	372		
	目標値比	93.4%		169.8%	37.3%		87.3%	92.2%	98.8%	76.1%	109.1%		
19 東金店	目標値	56,269		5,130	16,654		594	53,484	7,878	4,323	449		
	今年度	46,718		5,081	2,934		589	52,611	4,714	3,648	480		
	目標値比	83.0%		99.0%	17.6%		99.1%	98.4%	59.8%	84.4%	106.9%		
20 市原店	目標値	48,894		3,931	4,030	762		58,488	6,223	1,871	357		
	今年度	70,433		6,144	4,498	624		80,473	10,213	3,777	437		
	目標値比	144.1%		156.3%	111.6%	81.8%		137.6%	164.1%	201.9%	122.3%		
21 館山店	目標値	59,238		0	10,945		545	51,942	9,743	4,096	63		
	今年度	58,961		0	1,219		502	49,983	10,486	3,671	88		
	目標値比	99.5%			11.1%			92.1%	96.2%	89.6%	140.1%		
22 旭店	目標値	37,720		2,749	1,819		90	29,879	5,761	3,528	100		
	今年度	40,339		3,715	3,796		114	33,184	5,850	3,810	244		
	目標値比	106.9%		135.1%	208.6%		127.1%	111.1%	101.6%	108.0%	244.2%		
23 銚子店	目標値	41,507		2,503	3,880		337	26,385	7,796	3,842	166		
	今年度	40,360		3,550	530		192	24,112	4,981	4,289	199		
	目標値比	97.2%		141.9%	13.7%		57.0%	91.4%	63.9%	111.6%	120.0%		
24 富里イン ター店	目標値	91,776		5,957	2,380	1,112		102,621	6,565	9,416	317		
	今年度	69,715		5,610	2,795	1,213		81,541	4,714	6,704	518		
	目標値比	76.0%		94.2%	117.4%	109.1%		79.5%	71.8%	71.2%	163.3%		
25 ユーカリが丘店	目標値	34,392		3,080	5,629		292	27,632	5,739	2,711	236		
	今年度	64,748		5,290	10,147		673	59,985	9,052	6,319	512		
	目標値比	188.3%		171.8%	180.3%		230.1%	217.1%	157.7%	233.1%	217.1%		
26 成田店	目標値	93,178		7,537	1,280	698		121,292	10,199	3,466	617		
	今年度	74,461		7,180	760	839		80,750	7,297	6,594	764		
	目標値比	79.9%		95.3%	59.4%	120.1%		66.6%	71.5%	190.3%	123.8%		
27 オートボディ アート ファクトリ	目標値	93,790		35,741	251	219		176,929	874	1,391	0	1,649	1,817
	今年度	99,927		22,769	54	242		185,844	451	2,412		1,638	1,815
	目標値比	106.5%		63.7%	21.5%	110.4%		105.0%	51.6%	173.4%		99.3%	99.9%
28 千葉ニュー タウン店	目標値	49,601		2,252	1,428	522		55,405	4,776	4,013	415		
	今年度	52,094		5,820	1,258	597		64,937	5,882	2,151	496		
	目標値比	105.0%		258.4%	88.1%	114.4%		117.2%	123.1%	53.6%	119.5%		

11.代表者による全体の評価と見直し・指示

会社名	株式会社千葉マツダ
活動期間	2019年7月1日～2020年6月30日

評価者	代表取締役社長 大木 康正	実施日	2020年8月15日
-----	---------------	-----	------------

全体評価・コメント(環境経営システムへの有効性・環境への取組の適切性等)

取組を開始し8年目を迎えたこと、昨年より社内監査の対象項目に広げたことで、全社的に意識の向上につながってきており、事業活動にも好影響が生まれてきている。

ただし前年度から課題である店舗間格差や四半期ごとの課題・改善取組の抽出など完全に解決には至っていない。

引き続きPDCAサイクルの活動を通して継続的な改善を実施し、環境への負荷低減に取り組んでいくこと。

今後も店舗新築や建替、改修による最新設備への更新、職場環境の改善を継続し計画的に実施していくこと。

以上の取組により環境経営活動への実効性をますます高めていき企業価値向上に努めること。

代表者による 全体評価・ 見直し	見直し項目		変更の必要性	変更「有」の場合の指示事項
	1	環境経営方針	☐ 有 ☒ 無	環境方針はこのまま継続するが、見直しが必要な場合は適宜改訂する。
	2	環境経営目標	☐ 有 ☒ 無	環境目標は継続して取組む。
	3	環境経営計画・取組項目	☐ 有 ☒ 無	データの一層の正確性・迅速な把握に努めること。
	4	環境に関する組織	☐ 有 ☒ 無	組織体制はこのまま継続するが、見直しが必要な場合は適宜改訂する。
	5	その他のシステム要素	☐ 有 ☒ 無	全店舗で取り組みを実施できたが、店舗間の意識や取組内容に格差はあると思われる。今後は店舗ごとの積極的な独自活動ならびに自主的活動を期待する。
	6	その他(外部への対応)	☐ 有 ☒ 無	環境経営レポートの公表と積極的な発信により社会的信頼を高め企業価値向上に努めること。

前年度の見直し・指示事項に対して

・環境関連情報の共有について	社内監査項目に取組内容を取り入れたことにより、全スタッフの理解が深まった。また監査結果を全社展開したことで各店舗の取り組み状況を共有することができた。
・職場環境の改善	今年度改装した「市原店」「木更津店」、新築・建替えの2店舗においてもサービス工場に空調機を設置するなど職場環境の改善に努めた。
・PDCAの定着	PDCAについても若干の浸透はあったが、店舗間格差があるなどより一層の定着を図ること。